

«Notre relève» – l'autre campagne

Le thème de la relève ne fait pas seulement la couverture de ce numéro, mais occupe également une place de choix dans nos actions tout au long de l'année 2020. On peut notamment citer les 50 ambassadrices et ambassadeurs issus de nos rangs avec lesquels nous nous étions donné pour mission d'accompagner les influenceurs et les jeunes dans une nouvelle vision de notre système éducatif diversifié lors des SwissSkills 2020. Ou encore le forum HES sur le thème de «nos jeunes talents» organisé en parallèle avec l'association patronale suisse.

Cette année, toutefois, rien ne se passe comme d'habitude. La situation actuelle exige une bonne dose de flexibilité. Les apprentis, les élèves des écoles professionnelles et les étudiants des HES en font preuve en continuant de poursuivre leurs ambitions et leurs rêves. Et au sein de FH SUISSE, nous restons nous aussi sur le pont pour notre relève. Comme le dit Toni Schmid, notre directeur: «À l'instar des SwissSkills, nous souhaitons également donner un coup de pouce à la formation professionnelle en 2020 malgré les décisions de report. Pour cela, nous utilisons tous les outils à notre disposit-

ion et nous explorons de nouvelles voies, sous forme imprimée et électronique. Nous intégrons nos partenaires et nous collaborons avec d'autres milieux motivés.»

Ce numéro d'INLINE contribue à cet effort. De plus amples informations peuvent être consultées sur:

www.steigeinsteigauf.ch/notrereleve



www.steigeinsteigauf.ch/giovanitalenti
 LINE. Maggiori informazioni su:

Un contributo in tal senso è questo numero di IN-
 collaboriamo con altri ambienti impegnati.»
 sia cartacee che digitali, coinvolgiamo i nostri partner e
 menti a nostra disposizione, adottiamo nuove modalità,

Ora, quest'anno quasi niente va come d'abitudine. La
 situazione attuale richiede flessibilità. Apprendisti, allievi
 di scuole professionali e studenti FH ne danno prova
 continuando a perseguire i loro obiettivi e i loro sogni.
 E anche noi di FH SVIZZERA ci impegniamo per i
 nostri giovani talenti. O come dice il direttore Toni
 Schmid: «Nel 2020, malgrado i rinvii, anche noi, come
 gli SwissSkills, vogliamo dare slancio alla formazione
 professionale. A questo scopo utilizziamo tutti gli stru-

giovani talenti non occupano solo la copertina di
 questa edizione, ma contraddistinguono l'intero 2020.
 Sono i 50 ambasciatori con cui nell'ambito dei Swiss
 Skills 2020 ci siamo ripromessi di suscitare negli influ-
 encer e nei giovani l'entusiasmo per il nostro variegato
 sistema formativo. O il forum FH «Giovani talenti» pia-
 nificato in parallelo con l'Unione svizzera degli impres-
 ditori.

«Giovani talenti» – l'altra campagna