

## «Giovani talenti» – l'altra campagna

I giovani talenti non occupano solo la copertina di questa edizione, ma contraddistinguono l'intero 2020. Sono i 50 ambasciatori con cui nell'ambito dei Swiss Skills 2020 ci siamo ripromessi di suscitare negli influencer e nei giovani l'entusiasmo per il nostro variegato sistema formativo. O il forum FH «Giovani talenti» pianificato in parallelo con l'Unione svizzera degli imprenditori.

Ora, quest'anno quasi niente va come d'abitudine. La situazione attuale richiede flessibilità. Apprendisti, allievi di scuole professionali e studenti FH ne danno prova continuando a perseguire i loro obiettivi e i loro sogni. E anche noi di FH SVIZZERA ci impegniamo per i nostri giovani talenti. O come dice il direttore Toni Schmid: «Nel 2020, malgrado i rinvii, anche noi, come gli SwissSkills, vogliamo dare slancio alla formazione professionale. A questo scopo utilizziamo tutti gli stru-

menti a nostra disposizione, adottiamo nuove modalità, sia cartacee che digitali, coinvolgiamo i nostri partner e collaboriamo con altri ambienti impegnati.»

Un contributo in tal senso è questo numero di IN-LINE. Maggiori informazioni su:

[www.steigeinsteigauf.ch/giovanitalenti](http://www.steigeinsteigauf.ch/giovanitalenti)



[www.steigeinsteigauf.ch/notreleve](http://www.steigeinsteigauf.ch/notreleve)

ton et nous explorons de nouvelles voies, sous forme imprimée et électronique. Nous intégrons nos partenaires et nous collaborons avec d'autres milieux motivés.» Ce numéro d'INLINE contribue à cet effort. De plus amples informations peuvent être consultées sur:

Cette année, toutefois, rien ne se passe comme d'habitude. La situation actuelle exige une bonne dose de flexibilité. Les apprentis, les élèves des écoles professionnelles et les étudiants des HES en font preuve en continuant de poursuivre leurs ambitions et leurs rêves. Et au sein de FH SUISSE, nous restons nous aussi sur le pont pour notre relève. Comme le dit Toni Schmid, notre directeur: «À l'instar des SwissSkills, nous souhaitons également donner un coup de pouce à la formation professionnelle en 2020 malgré les décisions de report. Pour cela, nous utilisons tous les outils à notre disposition.»

Le thème de la relève ne fait pas seulement la couverture de ce numéro, mais occupe également une place de choix dans nos actions tout au long de l'année 2020. On peut notamment citer les 50 ambassadrices et ambassadeurs issus de nos rangs avec lesquels nous nous étions donné pour mission d'accompagner les influenceurs et les jeunes dans une nouvelle vision de notre système éducatif diversifié lors des SwissSkills 2020. Ou encore le forum HES sur le thème de «nos jeunes talents» organisé en parallèle avec l'association patronale suisse.

## «Notre relève» – l'autre campagne